

Jetzt mit neuer Vertiefung „Digital Transformation“



Masterstudiengang

Innovations- und Change-Management

Immatrikulation im Sommersemester und im Wintersemester

Stand: März 2019

© Hochschule Nordhausen

**Haben Sie sich schon
immer gefragt...**



... wie Innovationen entwickelt werden?

**... wie Veränderungen
in Unternehmen entstehen?**

**... welche Herausforderungen bei Veränderungen
in Organisationen zu bewältigen sind?**

**... welche Methoden zur Entwicklung neuer Ideen
und Konzepten eingesetzt werden können?**

**... wie sich Branchen durch
neue Technologien entwickeln?**

**... wie Sie in einem Netzwerk
Produkte und Prozesse gestalten?**

**... wie Sie im Management die digitale
Transformation gestalten können?**

**... wie sich künstliche
Intelligenz auf Unternehmen
auswirkt?**

**Im Masterstudium Innovations- und
Change-Management
erhalten Sie nicht nur Antworten,
sondern Sie erwerben darüber
hinaus auch wichtige Kompetenzen.**

Lernerfolg seit 2008 durch ...



Hohe **Anwendungsorientierung**



Fokus auf betriebswirtschaftliche und sozialökonomische **Innovations- und Veränderungsprozesse**



ausgeprägte **verhaltenswissenschaftliche** und **strategische** Ausrichtung des Curriculums



Praxisnahe Ausbildung in Projektgruppen- und Forschungsarbeit

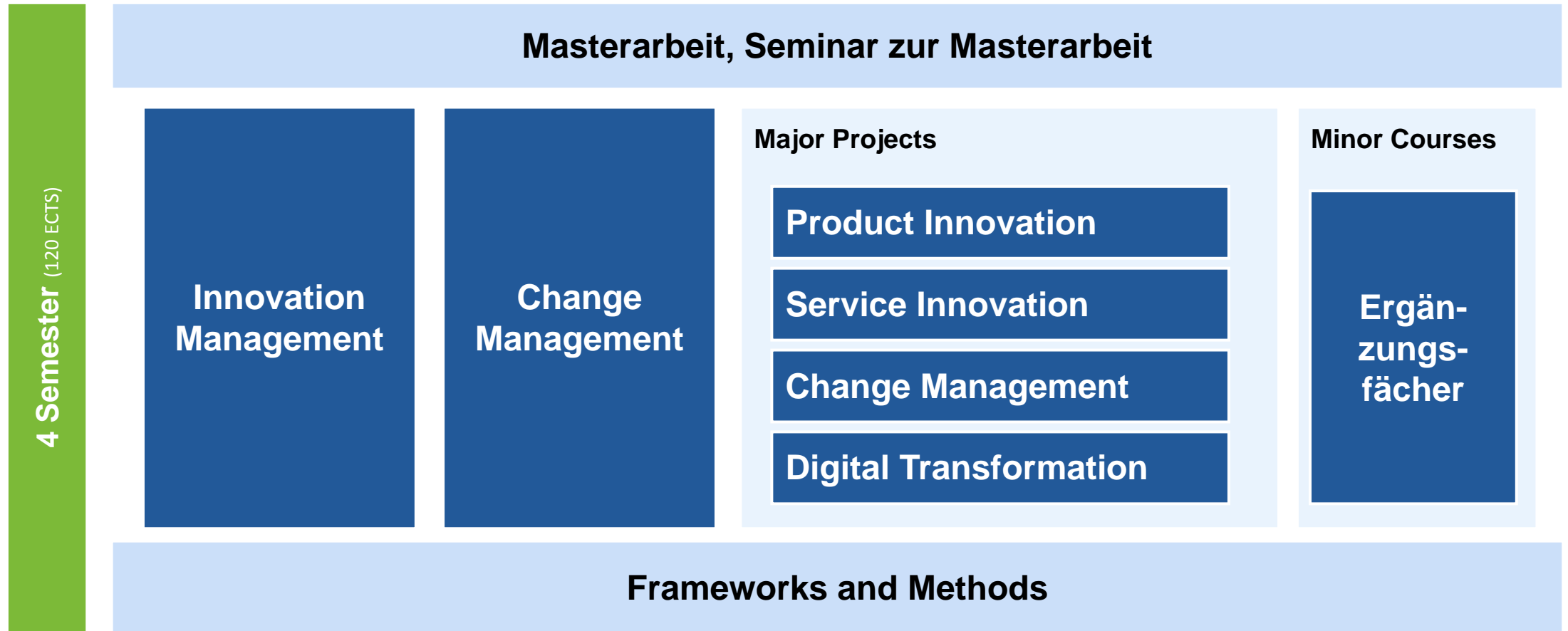


Unsere kompetenzorientierten Lernziele für Ihren TOP-Berufseinstieg

- ✓ Analyse und Aufbereitung von Informationen zur Entscheidungsfindung
- ✓ Beurteilung von Veränderungen aus verschiedenen Blickwinkeln
- ✓ Entwicklung und Bewertung von Ideen/Konzepten für (digitale) Produkt- und Dienstleistungsinnovationen
- ✓ Durchführung von Veränderungsprozessen und Coaching der Stakeholder
- ✓ Analyse und Realisierung digitaler Transformationspotenziale von Geschäftsmodellen, Produkten und Prozessen



Struktur des Masterstudiengangs Innovations- und Change-Management



Hinweis: Veranstaltungssprache ist deutsch. Ausgewählte Inhalte werden auf englisch angeboten

Frameworks and Methods

16 SWS
4 Module

1 Economics and Environmental Framework

2 Data Collection: Theory and Practice

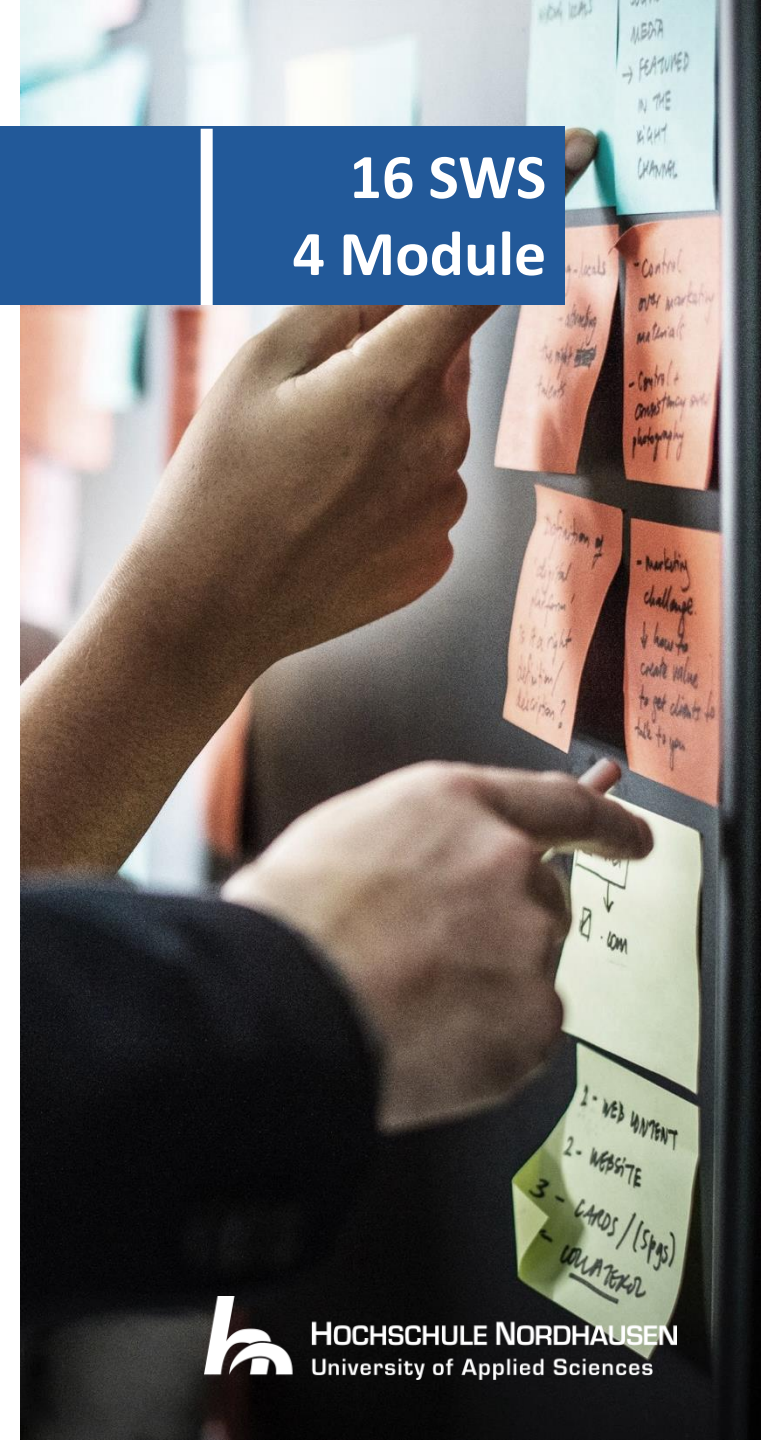
3 Data Analysis: Theory and Practice

4 Scientific Thinking and Research Methods

Innovation Management

16 SWS
4 Module

- 1 Innovation Goals and Strategies
- 2 Consumer Behavior /
Customer Relationship Management
- 3 Idea Management /
Concept Management
- 4 Innovation Governance /
Business Innovation



Change Management

16 SWS
4 Module

1

Organizational Behavior /
Human Resource Management

2

Change Consulting /
Knowledge Management

3

Process Management /
Value Chain Management

4

Change Communication /
Change Skills

Major Projects

Wahlpflichtbereich 1 – Wahl von zwei Vertiefungsfächern

8 SWS
2 Module

Innovation

Product Innovation (4 SWS)

Überprüfen Sie die Akzeptanz innovativer Konzepte und Produkte mit aufstrebenden Startups oder etablierten Unternehmen!

Service Innovation (4 SWS)

Entwickeln Sie eigene Konzepte für Dienstleistungsinnovationen oder tragen Sie zur Verbesserung der Servicequalität bei!

Change

Change Management (4 SWS)

Begleiten Sie Veränderungsprozesse mit Projektpartnern und verhelfen Sie Unternehmen zu langfristigem Erfolg!

Digital Transformation (4 SWS)

Entwickeln Sie digitale Produktkonzepte/ Geschäftsmodelle und unterstützen Sie Unternehmen bei Ihrer Transformation!

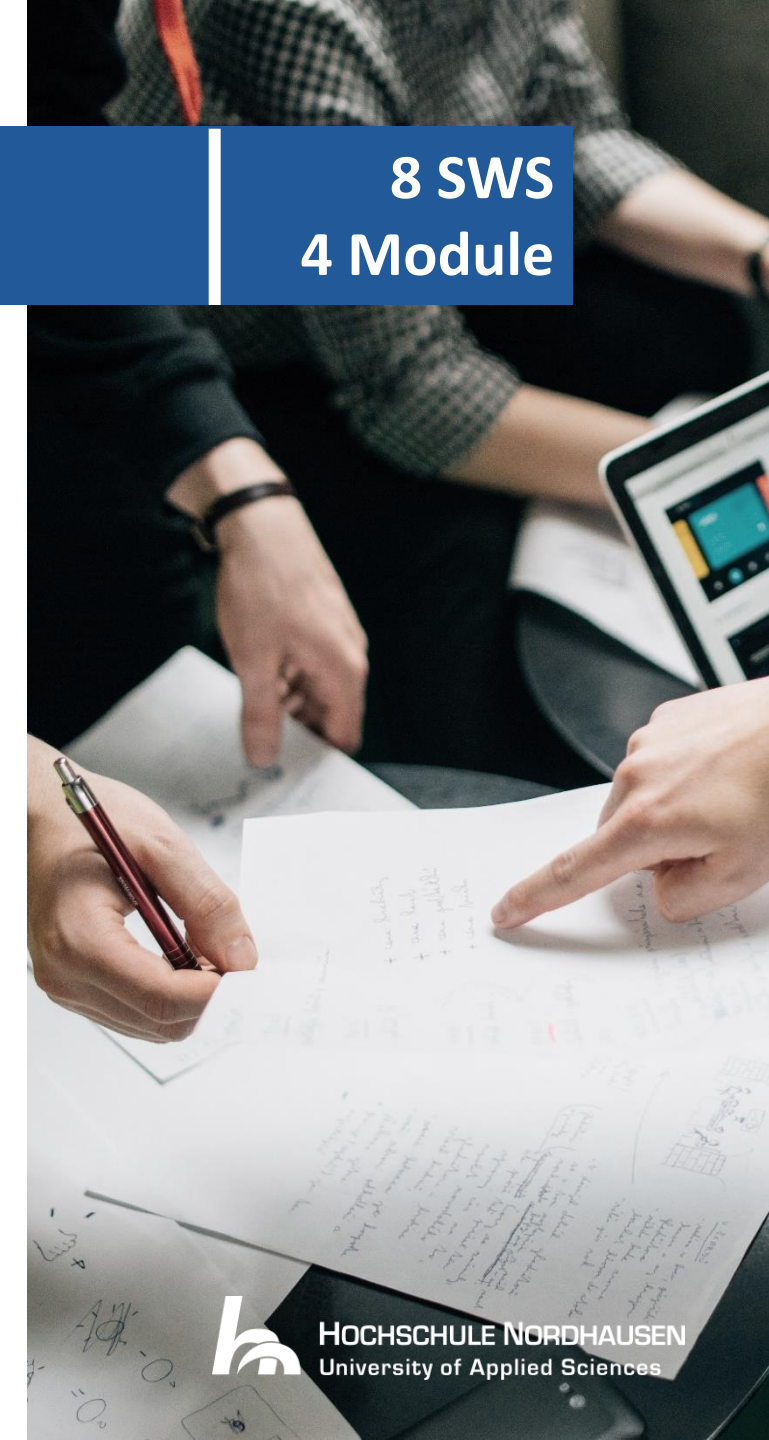


Minor Courses

Wahlpflichtbereich 2 – Wahl von vier Ergänzungsfächern

8 SWS
4 Module

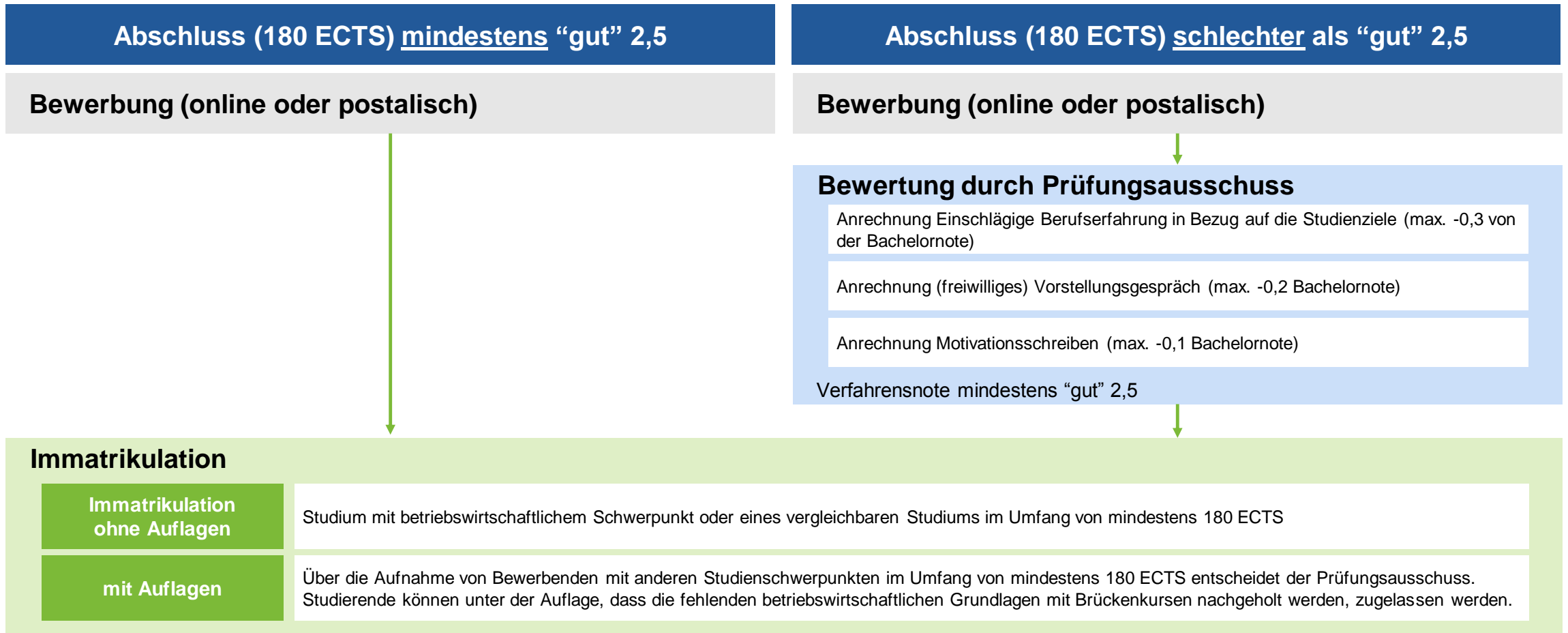
- Business Ethics
- Neuro/Behavioral Economics
- Design Thinking
- Rapid Prototyping
- Environmental Economics
- Intercultural Management
- Quality Management
- Electronic Business
- Self-Management
- Lean Entrepreneurship
- Corporate Venturing
- Business Law
- Leadership and Innovation
- Meetings and Negotiations
- Solution-focused Coaching
- ...



Ihre Lehrenden im Master Innovations- und Change-Management



Ihre Schritte zu einem Studium in unserem Master



*Vereinfachte Darstellung: für ausführliche Information siehe Studien- und Prüfungsordnung

Potenzielle Arbeitgeber und typische Funktionen unserer Absolventen

Potenzielle Arbeitgeber

- Anbieter von Sachgütern
(z.B. Hersteller von Lebensmitteln, Autos ..)
- Anbieter von Dienstleistungen
(z.B. Touristikkonzerne, Energieversorger ...)
- Non-Profit-Organisationen
(z.B. Rotes Kreuz, Arbeiterwohlfahrt ...)
- Öffentliche Einrichtungen
(z.B. Verwaltungen, Deutsche Bahn ...)

Typische Funktionen

- Innovationsmanager/in
- Changemanager/in
- Human Resource Manager/in
- Marketing Manager/in
- Unternehmensberater/in
- Digital Transformation Consultant/in
- Digital Product Manager/in

Wichtige Kontakte für Ihre Immatrikulation



Studiengangsbeauftragter

Prof. Dr. Steffen Dörhöfer

Telefon: 03631/420 511

E-Mail: doerhoefer@hs-nordhausen.de



Studien-Service-Zentrum:

Silke Umann

Telefon: 03631-420-220

E-Mail: umann@hs-nordhausen.de



Ende der Bewerbungsfrist: zum Sommersemester: 31.3.
zum Wintersemester: 30.9.

**Wir freuen uns auf Sie
im Masterstudiengang
Innovations- und
Change-Management.**