



# Digitales Produkt Management

A white line-art icon representing a network or product structure. It consists of four circular nodes connected by lines. One node is at the top right, two are in the middle (one to the left, one to the right), and one is at the bottom right. Lines connect the top node to the middle-left and middle-right nodes, and the middle-right node to the bottom node.



# Inhalt

- [Warum überhaupt Digitales Produktmanagement?](#)
- [Wie gestaltet sich das Studium Digitales Produktmanagement](#)
- [Warum ein Studium an der Hochschule Nordhausen?](#)
- [Zusammenfassung und Kontakt](#)

A large, illuminated question mark sign is the central focus of the image. The sign is made of a light-colored material, possibly wood or plastic, and is filled with a warm, orange glow from several small, round lights embedded within it. The background is dark, making the glowing sign stand out. The text "Warum überhaupt Digitales Produktmanagement?" is overlaid on the sign in a white, bold, sans-serif font.

**Warum überhaupt  
Digitales Produktmanagement?**

# Wir leben in einer Welt digitaler Produkte...

... zum Entertainment



... zum Zeitvertreib



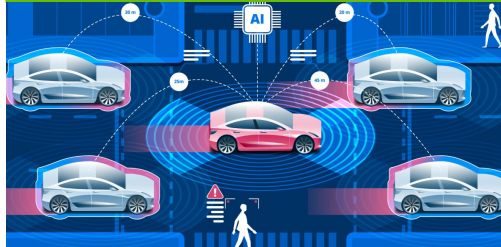
... beim Zählen von Schritten



... zur Vernetzung Deines Hauses



... zum autonomen Fahren



... zur Kollaboration



# Wir leben in einer Welt digitaler Produkte...

... zum Vermögensaufbau



... als Währungen



... als persönlicher Assistent



... zur Produktionsoptimierung



... im Gaming



... zur virtuellen Erkundung







Die Zukunft wird noch vielversprechender, denn ...

**“Alles, was digitalisiert werden kann,  
wird auch digitalisiert.”**

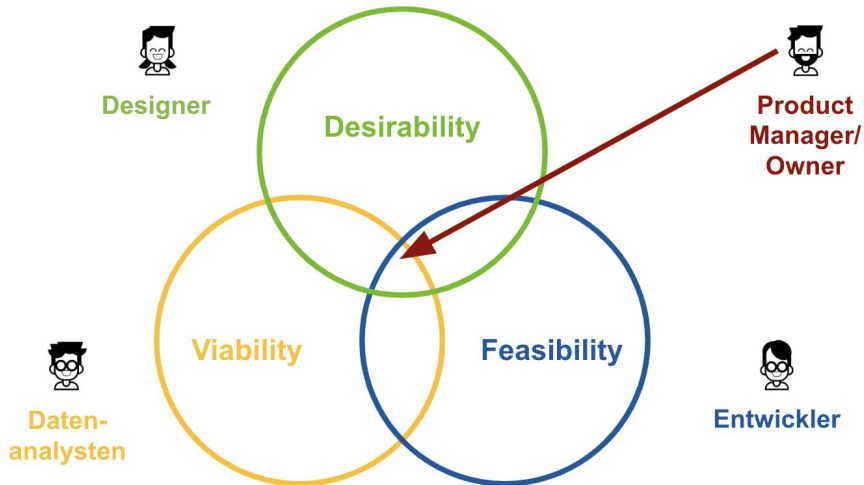
Carly Fiorina (ehem. CEO Hewlett-Packard)

“Jedes Unternehmen welches die Digitalisierung ernst nimmt, versteht digitale Anwendungen als Produkte und Produkte sind das Zentrum eines jeden Unternehmens.”

Rainer Collet (Co-Founder ValueRebels und ehem. verantwortlich für die digitalen Produkte von real, ZooPlus, Breuning und Westwing) bei einer Gastvorlesung an der Hochschule Nordhausen im Juni 2022



# Was Digitale Produktmanager:innen machen...

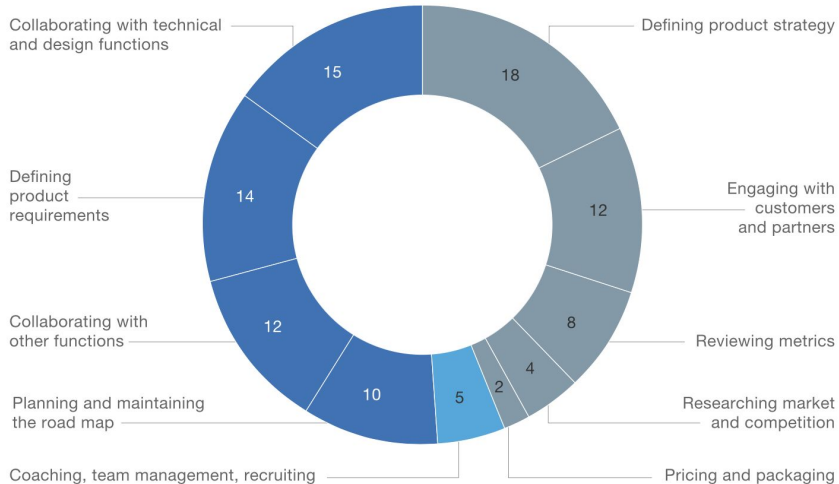


- Digitale Produktmanager:innen arbeiten in **interdisziplinären Teams** an der Entwicklung von digitalen Produkten und Geschäftsmodellen.
- Produktmanager:innen sind für die **Ausrichtung des digitalen Produktes** verantwortlich.
- Als Produktmanager:innen ist es Eure Aufgabe **Eure Vision** an Entwickler:innen und Designer:innen **zu kommunizieren, damit Eure Ideen Wirklichkeit werden.**
- Gemeinsam mit dem Entwicklungsteam stellt Ihr sicher, dass das Produkt wertvoll für Nutzer:innen (**desirable**), wertvoll für das Unternehmen (**viable**) und technisch realisierbar (**feasible**) ist.



# Wie sieht ein Tag im Leben einer Digitalen Produktmanager:in aus?

Typical time spent by product managers,  
average % of time spent on each activity across respondents



McKinsey&Company | Source: McKinsey Product Management Index

Quelle: McKinsey (2022)

Oder mach Dir selbst ein Bild...

amazon

[Link](#)

Google

[Link](#)

N26

[Link](#)

OTTO

[Link](#)



# Eine Tätigkeit als Produktmanager:in gehört zu den besten Jobs



**3.** Platz in den USA



**1.** Platz in Großbritannien

## Best Jobs Ranking von Glassdoor

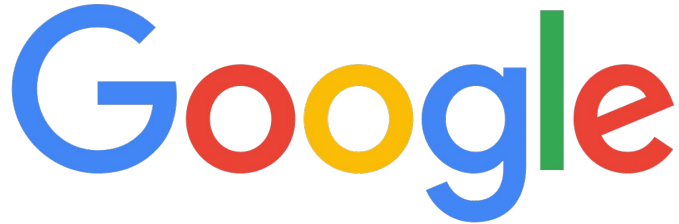
### Kriterien:

- Gehalt
- Zufriedenheit
- offene Stellen

Quelle: Glassdoor (2022)

# Karrierechancen (1/2)

Gibt es nur eine Produktmanager:in in einem Unternehmen?



Circa **3.000 Produktmanager:innen**  
arbeiten für Google

Quelle: productmanagementexercises (2022)



Im Juni 2022 waren allein für Spotify  
**50 Stellen im Produktmanagement**  
ausgeschrieben.

Quelle: Spotify (2022)



# Karrierechancen (2/2)



Red Bull Media House GmbH

**Digital Product Manager (m/f) - RedBull.com**

📍 Elisabethen 🏢 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor 15 Tagen



AIDA Cruises

**(Senior) Product Owner Digital Onboard Experience (m/w)**

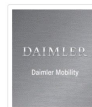
📍 Rostock 🏢 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor 7 Tagen



Jenoptik

**Projektleiterin / Product Owner (w/m/d)**

📍 Jena 🏢 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor 1 Woche



Daimler Mobility AG

**Product Manager - Digital Vehicle Product Geofence (f/m/x)**

📍 Stuttgart 🏢 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor 3 Tagen



Mercedes-Benz Bank AG

**Produktmanager/-in Digital Banking Products in Stuttgart**

📍 Stuttgart 📅 Erschienen: vor 7 Stunden



Drägerwerk AG & Co. KGaA

**Produktmanager (m/w/d) Digital Services - Job-ID V000002382**

📍 Lübeck 🏢 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor 4 Tagen



Produktmanager (w/m/d) Fachanwendungen

Dataport A&R

📅 vor 4 Tagen 📍 Altenholz, Kiel, Bremen, Halle (Saale), Hamburg, Rostock, Magdeburg

**Produktmanager** im Rahmen von agilen Entwicklungsprojekten



**Product Owner (m/w/d) Sartorius Web Shop**

Sartorius • Göttingen, DE



ZEISS

**Trainee in Digital Product Management (m/f)**

📍 Aalen 📅 Erschienen: vor 2 Tagen



Blume 2000 new media ag


**Product Owner (m/w/d)**

📍 Hamburg 🏢 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit, Teilzeit



**Product Owner \* für ein IoT Framework**

SMA Solar Technology AG • Kassel, DE



**"Für angehende Produktmanager:innen herrscht auf dem Arbeitsmarkt eine Goldgräberstimmung, da es sehr wenige Kandidat:innen mit dem erforderlichen Kompetenzprofil gibt. Als Absolvent:in kann man sich daher auf den Arbeitsmarkt freuen. Diese Nachfrage nach Talenten wird noch lange anhalten."**

- Timo Bolse, Head of Product mobile.de (Juli 2021)



An open book with handwritten notes and a pen resting on it, set against a blurred background of a bookshelf. The text is overlaid on the book's pages.

# Wie gestaltet sich das Studium Digitales Produktmanagement?



# Was unsere Studierenden sagen... (1/3)



## Bewertungsdetails

Studieninhalte	★★★★★	5.0
Dozenten	★★★★☆	4.3
Lehrveranstaltungen	★★★★★	4.7
Ausstattung	★★★★☆	4.3
Organisation	★★★★☆	4.0
Bibliothek	★★★★☆	4.2
Digitales Studieren	★★★★★	4.7
<b>Gesamtbewertung</b>	★★★★☆	<b>4.5</b>



## Was unsere Studierenden sagen... (2/3)

*“Der Studiengang Digitales Produktmanagement macht mir **sehr viel Spaß** und bietet **viel Abwechslung**. Die **Inhalte sind sehr interessant** und es werden **viele Möglichkeiten** angeboten **sich individuell weiterzuentwickeln**. Die Dozenten sind freundlich und es besteht ein direkter Austausch mit ihnen. Ich denke mit dem Studiengang bieten sich **viele Zukunftsmöglichkeiten** und deswegen freue ich umso mehr auf das weitere Studium.”*

- Lars, 4. Semester

*“Der Studiengang "Digitales Produktmanagement" beinhaltet **genau die Themen für die ich mich interessiere**. Aus diesem Grund war sofort klar, dass ich mich für das Studium in Nordhausen entscheide.“*

- Jennifer, 4. Semester



## Was unsere Studierenden sagen... (3/3)

“Mir gefällt insbesondere das **Angebot der Ergänzungsfächer** sehr gut, da an der HSN auch Informatik als Studiengang angeboten wird und tiefergehende spezialisierende Inhalte für mich mit dabei sind. Man merkt außerdem, dass die **Dozenten aus der Praxis** kommen (Automobil, Pharma etc.), selber **Spaß an der Lehre** haben und den Inhalt gern vermitteln.”

- Laurin, 4. Semester

“Bin erst im ersten Semester, deshalb kann ich noch nie so viel dazu sagen. Aber meine Erfahrungen waren bisher **durchweg positiv**. Die Lehre sowie der Inhalt der durch die Professoren vermittelt wird ist **aktuell und interessant**. Dozenten **nehmen sich gerne Zeit**, um einige Dinge ein zweites oder drittes Mal zu erklären.”

- Sabina, 1. Semester

# Rahmenbedingungen Studium Digitales Produktmanagement

## **Akademischer Grad**

Bachelor of Arts (Digital Product Management)

## **Regelstudienzeit / Leistungsumfang**

7 Semester / 210 ECTS-Credits (European Credit Transfer and Accumulation System)

## **Zulassungsvoraussetzungen**

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertiger anerkannter Abschluss

## **Vorpraktikum**

nicht erforderlich

## **Zulassungsbeschränkung**

nein

## **Bewerbungsfristen**

Das Studium kann zum Sommer- und Wintersemester aufgenommen werden.

Regulärer Studienbeginn ist das *Wintersemester*.

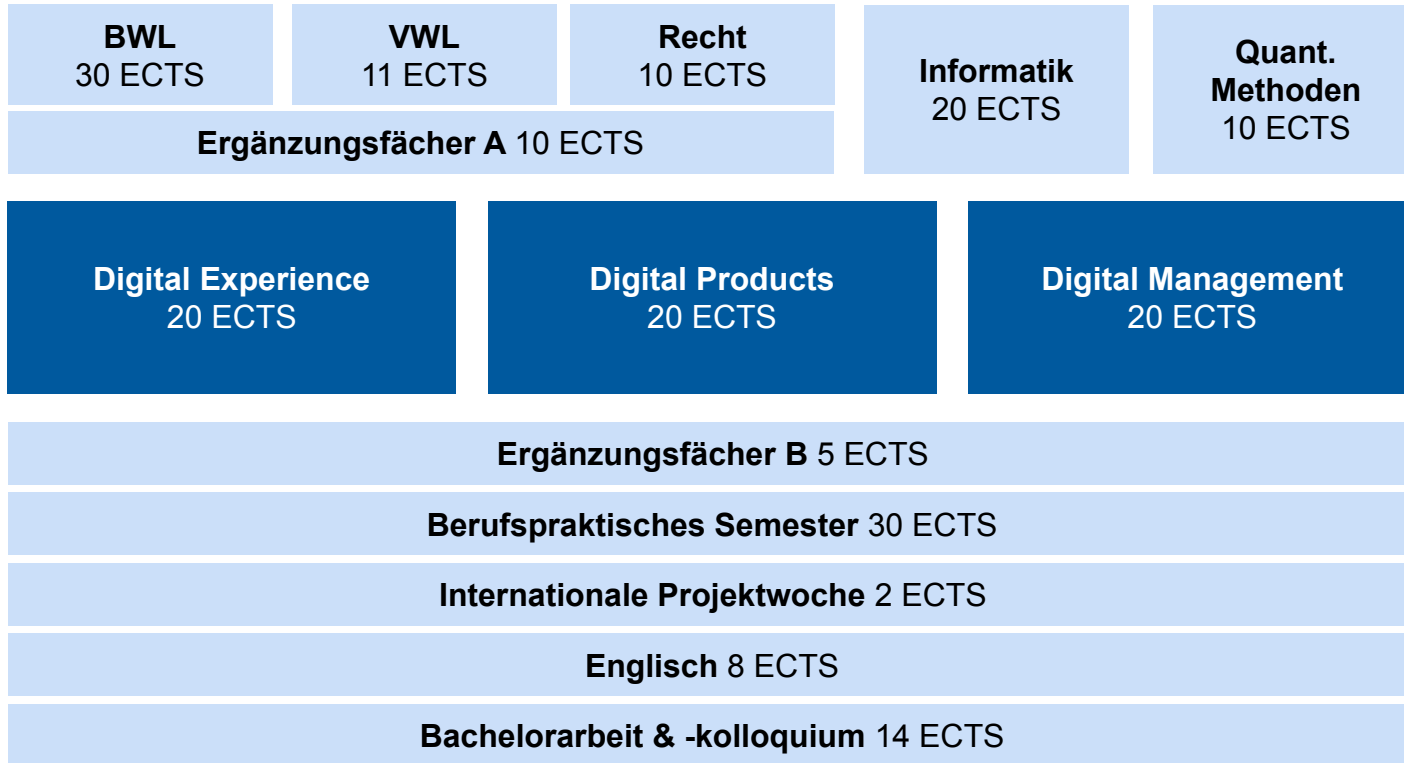
Bewerbungsfrist für das *Wintersemester* ist der *30. September* eines jeden Jahres.

Eine Immatrikulation zum *Sommersemester* ist möglich. Sie hat allerdings erhöhte Anforderungen an die Organisation des jeweiligen Studienablaufs zur Folge, da nicht alle Fächer sowohl im Winter- als auch im Sommersemester überschneidungsfrei angeboten werden können, gleichzeitig aber einige Fächer aufeinander aufbauen. Erforderlich sind dann gegebenenfalls das Vorziehen bzw. Nachholen bestimmter Veranstaltungen, was zu einer Verlängerung der Regelstudienzeit führen kann.

Bewerbungsfrist für das *Sommersemester* ist der *31. März* eines jeden Jahres.



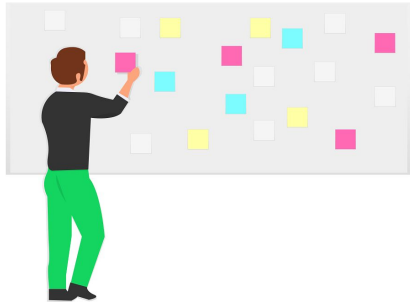
# Studieninhalte Digitales Produktmanagement



# Schwerpunkte des Studiums

## DIGITAL EXPERIENCE

Sie lernen Nutzerbedürfnisse zu identifizieren, Produkt-erfahrungen zu gestalten und Produkte zu vermarkten.



## DIGITAL PRODUCTS

Sie lernen Anforderungen an digitale Produkte ganzheitlich zu definieren und die Produkt-entwicklung voranzutreiben



## DIGITAL MANAGEMENT

Sie erlernen die Führung von Mitarbeitern und Teams in agilen/dynamischen Umfeldern



# Praxisbezug im Studium

2. FS	3. FS	4. FS	5. FS	6. FS	7. FS
<b>Projektmodul I</b>  Entrepreneurship & Intrapreneurship	<b>Projektmodul II</b>  User Experience Research & Design	<b>Projektmodul III</b>  Online-Recht und Datenschutz	<b>Berufspraktisches Semester</b>  20 Wochen Praktikum	<b>Projektmodul V</b>  Data Management & Data Science	<b>Projektmodul VI</b>  Agile Team- und Organisationsentwicklung
		<b>Projektmodul IV</b>  Requirements Management			



# Praxisbezug im Studium Digital Product Insights

Interviewserie um über die Tätigkeit im digitalen Kontext zu informieren:

- Bisher 33 Interviews mit Expertinnen und Experten
- Unterschiedliche Branchen
- Unterschiedliche Tätigkeitsfelder
- Gemeinsame Interviews mit Studierenden

Jeder Interviewgast stellt einen potentiellen Arbeitgeber dar.

# Internationalität im Studium

- **Verpflichtend:**
  - Pflichtsprache Englisch (1.-4. FS)
  - Internationale Projektwoche (ab 2. FS)
  - Veranstaltung Cross-Cultural-Management (7. FS)
- **Freiwillig:**
  - Studium im Ausland
    - Vielzahl an Partnerhochschulen (u.a. EU, Mexiko, Russland, Schweiz, Südkorea, Türkei, USA)
    - Nutzung von Fördermöglichkeiten
  - Praktikum im Ausland





# Unternehmensfeedback zum Studiengang



**Dr. Oliver Bohl** •1.

Direktor Digitale Kanäle bei der KfW Bankengruppe . Digitaler Entre- ...

Vor 3 Tagen ...

Sehr spannende & relevante Ausrichtung! Klasse. Viel Erfolg mit diesem Studiengang.



**Marcel Heinz** •1.

Digital Business Geek

Vor 3 Tagen ...

Die aktuellen Bedürfnisse erkannt und direkt umgesetzt, klasse Angebot!



**Robert Tietje** •1.

Intrapreneur EV charging and battery operations NAR at Volkswagen ...

Vor 3 Tagen ...

Gern melde ich mich als Dozent mit Silicon Valley background

[Übersetzung anzeigen](#)



**David Knauer** •1.

Nerd und Macher. "Alle sagten, es sei unmöglich ... bis einer kam und..."

Vor 3 Tagen ...

Das ist ein super Zeichen für die Stadt und Region 💪



**Thomas Günter** •1.

Bereichsleiter Java bei COMbridge IT Consulting GmbH

Vor 3 Tagen ...

Super! Das ist das, was wir in Deutschland brauchen, größere IT-Ausrichtung und großes Denken! Ich drücke die Daumen für bestmöglichen Bildungs- und Entwicklungsprozess!

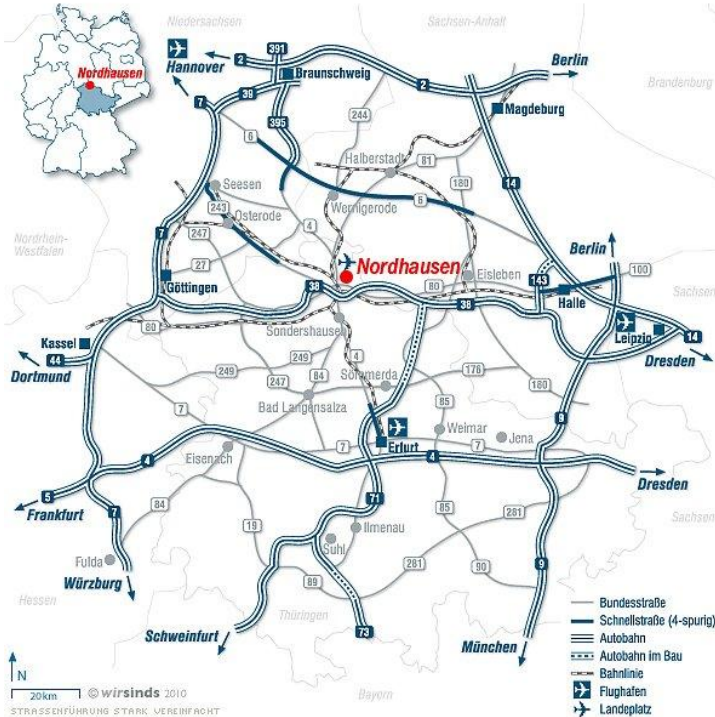
Quelle: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6665823803379068929/>

A large, multi-story university building with a red-tiled roof and a central gabled section, surrounded by lush green trees and a courtyard with students.

**Warum ein Studium an der  
Hochschule Nordhausen?**



# Hochschulstadt Nordhausen im Südharz



- ca. 41.000 Einwohner
- im Norden Thüringens
- an der A 38 gelegen
- direkte Bahnanbindung nach Kassel, Northeim, Halle und Erfurt

# Was unseren Hochschulstandort auszeichnet... (1/2)



**99%** bestätigen, dass es Parks, Grünflächen oder Seen in unmittelbarer Nähe gibt.



**76%** finden den Campus sehr schön.



**83%** beurteilen die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln als sehr gut.

# Was unseren Hochschulstandort auszeichnet... (1/2)



**71%** der Studierenden sind begeistert vom vielfältigen Hochschulsport-Angebot.



**60%** geben an, dass es viele organisierte Studentenpartys gibt.

Quelle: studycheck.de im Juni 2022

# Zusammenfassung

Hohe Relevanz für den Arbeitsmarkt

Hoher Praxisbezug

Hohe Internationalität

Toller Studienort



**Jan Kekeritz** •1.  
Chief Digital Officer bei itsc GmbH

Vor 3 Tagen ...

na da würde ich doch glatt nochmal studieren wollen ;)

Mehr erfahren unter:  
[https://linktr.ee/digital\\_product\\_management](https://linktr.ee/digital_product_management)





# Ihr Kontakt bei Rückfragen



## **Studiengangsbeauftragter**

Prof. Dr. Lutz Göcke

Telefon: 03631/420 585

E-Mail: [lutz.goecke@hs-nordhausen.de](mailto:lutz.goecke@hs-nordhausen.de)



## **Studien-Service-Zentrum:**

Silke Umann

Telefon: 03631-420-220

E-Mail: [ssz@hs-nordhausen.de](mailto:ssz@hs-nordhausen.de)



