



LEBEN UND STUDIEREN IN NORDHAUSEN



- ✓ ... weil ich neugierig auf andere Kulturen bin und auch einmal im Ausland studieren oder arbeiten möchte
- ✓ ... weil ich mich auch im englischsprachigen Umfeld wohlfühle
- ✓ ... weil ich keine Angst vor Mathe habe
- ✓ ... weil mir „Klein, aber fein“ lieber ist als die anonyme Großstadt-Uni
- ✓ ... weil ich „billig“ leben, aber nicht „billig“ studieren möchte

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Telefon: +49 3631 420-220

E-Mail: studienberatung@hs-nordhausen.de

STUDIEN-SERVICE-ZENTRUM

Telefon: +49 3631 420-222

E-Mail: ssz@hs-nordhausen.de

SEKRETARIAT

Telefon: +49 3631 420-503

E-Mail: bwl@hs-nordhausen.de

BASISINFORMATIONEN



Sie erreichen den akademischen Grad eines Bachelor of Arts (B.A.)



6 Semester Regelstudienzeit



Bewerben Sie sich im Zeitraum vom 15. Mai bis 30. September eines jeden Jahres. Das Studium beginnt im Wintersemester.



Zulassungsvoraussetzung ist die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder ein gleichwertiger, anerkannter Abschluss
Zulassungsbeschränkung: nein



www.hs-nordhausen.de/ibw/

Die Stadt Nordhausen zeichnet sich durch ihre zentrale Lage nahe des geographischen Mittelpunkts Deutschlands aus und ist mit der Bahn und dem Auto (über die A 38) sehr gut zu erreichen.

Am südlichen Rand des Harzes bietet die Region vielfältige Freizeitangebote wie Wintersport (Abfahrt und Langlauf), Trekking, Mountainbiking, Triathlon sowie Badeseen, Schwimmbäder, großes Musiktheater, Kino und vieles mehr.

Mehrere Wohnheime für Studierende auf dem Campus und viele Wohnungsangebote in unmittelbarer Nähe zur Hochschule sorgen für studierendengerechtes Wohnen zu günstigen Mietpreisen.

Der Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft / International Business der Hochschule Nordhausen zeichnet sich durch eine hervorragende Ausstattung und durch modernes Lernen in kleinen Gruppen aus.

In Nordhausen gibt es keinen anonymen Massenbetrieb: Professoren und Dozenten nehmen sich viel Zeit für die individuellen Belange der Studierenden.

Alle Hochschuleinrichtungen befinden sich auf dem grünen Campus und sind zu Fuß gut zu erreichen.

ADRESSE

Hochschule Nordhausen
Weinberghof 4
99734 Nordhausen



HSN 05.20/V3.1



- ✓ Auszeichnung als familienbewusste Hochschule
- ✓ Ganztägige bilinguale Kinderbetreuung
- ✓ Kita mit Spielplatz direkt auf dem Campus

INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT / INTERNATIONAL BUSINESS

BACHELORSTUDIENGANG



**HOCHSCHULE
NORDHAUSEN**
University of Applied Sciences

INTERNATIONAL
FACHÜBERGREIFEND
PRAXISORIENTIERT

INFORMATIONEN ZUM STUDIUM



INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

- » Integrierte Auslandssemester an einer von über 40 Partnerhochschulen, z.B. USA, Südkorea, Brasilien, Irland
- » Fördermöglichkeiten für das Auslandssemester, z.B. über ERASMUS+, PROMOS, BAföG
- » Individuelle und regelmäßige Beratung und Unterstützung durch das Referat für Internationales
- » Integriertes Auslandspraktikum
- » Internationale Ausrichtung der Lehrinhalte
- » Integration von internationalen Austauschstudierenden
- » Internationale Projektwoche als integrativer Bestandteil der Lehre



PRAXISORIENTIERTE AUSBILDUNG

- » Anwendungsbezogene Lehre
- » Integrierte Exkursionswoche
- » Vorträge von Praktikern
- » Praxissemester und Praxisseminare



FÄCHERÜBERGREIFENDE STUDIENANGEBOTE

- » Vermittlung von Schlüsselqualifikationen
 - » Teamfähigkeit
 - » Moderations- und Verhandlungskompetenz
 - » Kommunikations- und Präsentationskompetenz
- » Möglichkeit der Teilnahme an Lehrveranstaltungen anderer Studiengänge

IHRE PERSPEKTIVEN

Absolventen dieses Studiengangs werden vor allem von international orientierten großen, aber auch kleinen und mittelständischen Unternehmen, Unternehmensberatungen, Wirtschaftsprüfern und internationalen Organisationen nachgefragt.

Entsprechend Ihres breiten Ausbildungsprofils in Kombination mit der gewählten Vertiefungsrichtung werden Sie in verantwortungsvollen Positionen in den verschiedenen Projekten und betrieblichen Funktionsbereichen eingesetzt.

ÜBERSICHT ÜBER DIE STUDIENINHALTE

1. STUDIENABSCHNITT

FACHSEMESTER

1

VORLESUNGEN & SEMINARE

- » Grundlagenfächer, darunter in Englisch:
 - » Cross-Cultural Management
 - » Fachenglisch
 - » Internationale Projektwoche

2

- » Vertiefungsfächer

3

- » Ergänzungsfach
- » ggf. Auslandssemester

PFLICHTBEREICH

- » Betriebswirtschaftslehre
- » Rechnungswesen und Steuern
- » Quantitative Methoden
- » Volkswirtschaftslehre
- » Fachenglisch

WAHLPFLICHTBEREICH 1

- » Fachprojekt im Rahmen der Internationalen Projektwoche

WAHLPFLICHTBEREICH 2

- » 1. Vertiefungsfach + Studienarbeit
- » 2. Vertiefungsfach

2. STUDIENABSCHNITT

FACHSEMESTER

4

VORLESUNGEN & SEMINARE

- » Grundlagenfächer
- » Vertiefungsfächer
 - » je ein Modul in Englisch
- » ggf. Auslandssemester

5

PRAKTIKUM

VORLESUNGEN & SEMINARE

6

BACHELORARBEIT

PFLICHTBEREICH

- » Betriebswirtschaftslehre
- » Volkswirtschaftslehre
- » Fachenglisch

WAHLPFLICHTBEREICH 2

- » 1. Vertiefungsfach + Studienarbeit
- » 2. Vertiefungsfach

WAHLPFLICHTBEREICH 3

- » Ergänzungsfach

VERTIEFUNGSFÄCHER

INTERNATIONALES MARKETING

Im Rahmen dieser Vertiefung erlernen Studierende wesentliche Komponenten des internationalen Marketingmanagements, beginnend bei der Konsumentenverhaltensforschung über Methoden der Marktforschung bis hin zur Entwicklung internationaler Marketingstrategien und deren Umsetzung im operationalen Management der klassischen „4 P“ im internationalen Umfeld. Dabei werden die klassischen Lehrinhalte durch zahlreiche Fallbeispiele und Projektarbeiten erweitert.

INTERNATIONALES FINANZ-, STEUER- UND RECHNUNGSWESEN

Nach erfolgreichem Abschluss dieser Vertiefung können die Studierenden die Systemlogik der internationalen Rechnungslegung und Besteuerung erläutern und die Bewertungsvorschriften der internationalen Standards anwenden sowie die grundlegenden Bilanzierungs- und Bewertungsunterschiede zum Handels- und Steuerrecht aufzeigen. Darüber hinaus erlernen sie wesentliche Grundlagen, Methoden und Instrumente zur Finanzierung international tätiger Unternehmen sowie zu deren Risikomanagement.

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Die Studierenden dieser Vertiefung können auf der Basis eines soliden außenhandelstechnischen Wissens operative und strategische Managemententscheidungen treffen, die auf einer breiten Analyse der möglichen Auswirkungen solcher Entscheidungen auf die wesentlichen betrieblichen Funktionen im internationalen Kontext basieren. Die erlernten Inhalte werden in einer Unternehmenssimulation gemeinsam analysiert und deren ethische Aspekte reflektiert.

INTERNATIONALE BESCHAFFUNG UND LOGISTIK

Studierende dieser Vertiefung sind in der Lage, die Rolle eines Supply Chain Integrators zu übernehmen, da sie sich intensiv mit dem Supply Chain Management im Sinne eines Unternehmensgrenzen überschreitenden Materialmanagements auseinandersetzen, in dessen Mittelpunkt die Planung, Gestaltung und Steuerung der materialwirtschaftlichen Prozesse sowohl im eigenen Unternehmen als auch über Unternehmensgrenzen hinweg stehen.

ERGÄNZUNGSFÄCHER

- » Spanisch
- » Cultural Studies
- » E-Business / Apps and Processes